

Skidaktörer inleder samarbete för att stärka svenska anläggningars synlighet

Att en medieplattform och ett affärs- och bokningssystem inleder ett samarbete är ovanligt. Men det är något som sker nu när Freeride, Sveriges största skidmedia och r360 Resort Systems, marknadsledande affärs- och bokningssystem för skidanläggningar, går in i ett partnerskap. Samarbetet syftar till att göra det enklare för skidåkare att boka sina resor till svenska skidanläggningar direkt från en gemensam plattform.

Freeride har lanserat en bokningssida med en helhetslösning där besökare kan boka boende, liftkort, aktiviteter och utrustning från utvalda anläggningar i en gemensam vy. Bokningarna integreras sedan med r360:s system, vilket skapar en direktkoppling till anläggningarnas bokningsflöden.

– För våra läsare, som varje månad består av hundratusentals skidintresserade, känns det naturligt att kunna erbjuda möjligheten att boka sin resa direkt hos oss. Detta ger inte bara ett mervärde för våra användare utan också en unik möjlighet för anläggningarna att nå en engagerad och passionerad målgrupp, säger Martin Åkesson, vd på Freeride.

Samarbetet ger skidorter som använder r360:s system en ny försäljningskanal som kommer öppna upp för nya potentiella gäster.

– Vi är mycket glada över det här partnerskapet. För våra kunder innebär det en stark plattform för att marknadsföra sina produkter, och för Freerides publik är det ett smart sätt att gå från inspiration till bokning. Förhoppningen är att flera ska hitta våra kunders fantastiska skidanläggningar runtom i Sverige. Särskilt skidåkare som slentrianmässigt bokar samma ställe varje år och missar nya skidpärlor i vårt avlånga land, säger Ludvig Granberg, vd på r360 Resort Systems.

Anläggningarna som är med från start är Fjätervålen, Stöten, Ramundberget, Hassela och Tänndalen.

– Många av våra gäster hittar inspiration och kunskap i forum och på sociala medier. Att nu också kunna boka Tänndalen direkt via Freeride känns helt rätt. Det öppnar ett bredare fönster ut mot skidpubliken. För oss handlar det om att möta gästen där de är och samtidigt bjuda in fler fjällentusiaster till Tänndalen, säger Jacob Yngvesson, affärsområdeschef för boende i Tänndalen.

Ambitionen är att fler skidanläggningar ska ansluta sig till tjänsten för att bredda utbudet för skidåkare i Sverige.

Länk till tjänsten på freeride.se:

<https://www.freeride.se/boende/>

r360 är ett boknings- och affärssystem som säljs och utvecklas av företaget r360 Resort Systems AB. Företaget grundades 1996 och har sitt huvudkontor i Halmstad. Med 17 anställda fördelade på utveckling, support, kundtjänst och försäljning har företaget vunnit flera gasellpriser.

Freeride startades 1998 och är i dag, med sina 400 000 unika besökare varje månad under säsong, Sveriges största skidsajt. Freeride är den naturliga mötesplatsen på nätet för landets skidåkare. I Freeride stora forum diskuteras skidåkningens och bergslivets alla sidor. Sajtens community har idag omkring 100 000 registrerade medlemmar.

Kontakt Freeride

Martin Åkesson, vd

martin@freeride.se

0736-74 61 60

freeride.se

Presskontakt r360 Resort Systems

Ida Kajgård, Sälj- och partneransvarig

ida.kajgard@r360.se

0733-16 57 77

r360.se

Kontakt Tänndalen

Jacob Yngvesson, Affärsområdeschef för boende i Tänndalen

jacob.yngvesson@tanndalen.com

0684-155 18

tanndalen.com